

CHOIX D'UNE SOLUTION INFORMATIQUE

Tarek FRANCIS

Manager Club Le Roseau

« bien plus qu'un club de tennis »

www.leroseau.be

**2^{ème} colloque sportif du Brabant Wallon
27 avril 2009**

Tarek FRANCIS – 41 ans

- > 8 années dans la gestion informatisée de PME et grands comptes
- > 14 années dans le secteur sportif
 - 1995 : moniteur de tennis dans plusieurs clubs
formations monitorat belge, USA et Espagne
 - 1998 : lancement Smash Tennis & Sports Academy
au TC Le Roseau
 - 2001 : reprise de la gestion d'un 1er club Le Roseau
 - 2003 : gestion d'un 2ème club Jardins du Dieweg
et réinformatisation des clubs en partenariat avec iXpertise :
création du produit internet iClub
 - 2006 : rachat du Tennis Club Le Roseau

LE ROSEAU – LES INFRASTRUCTURES

- > 17 terrains de tennis
- > 2 sites
- > 1 terrain de football
- > 3 salles de sport
- > 1 studio de personal training
- > 1 studio de bien-être
- > 1 restaurant
- > 3 salles de banquets et séminaires

LE ROSEAU – MEMBRES ET ELEVES

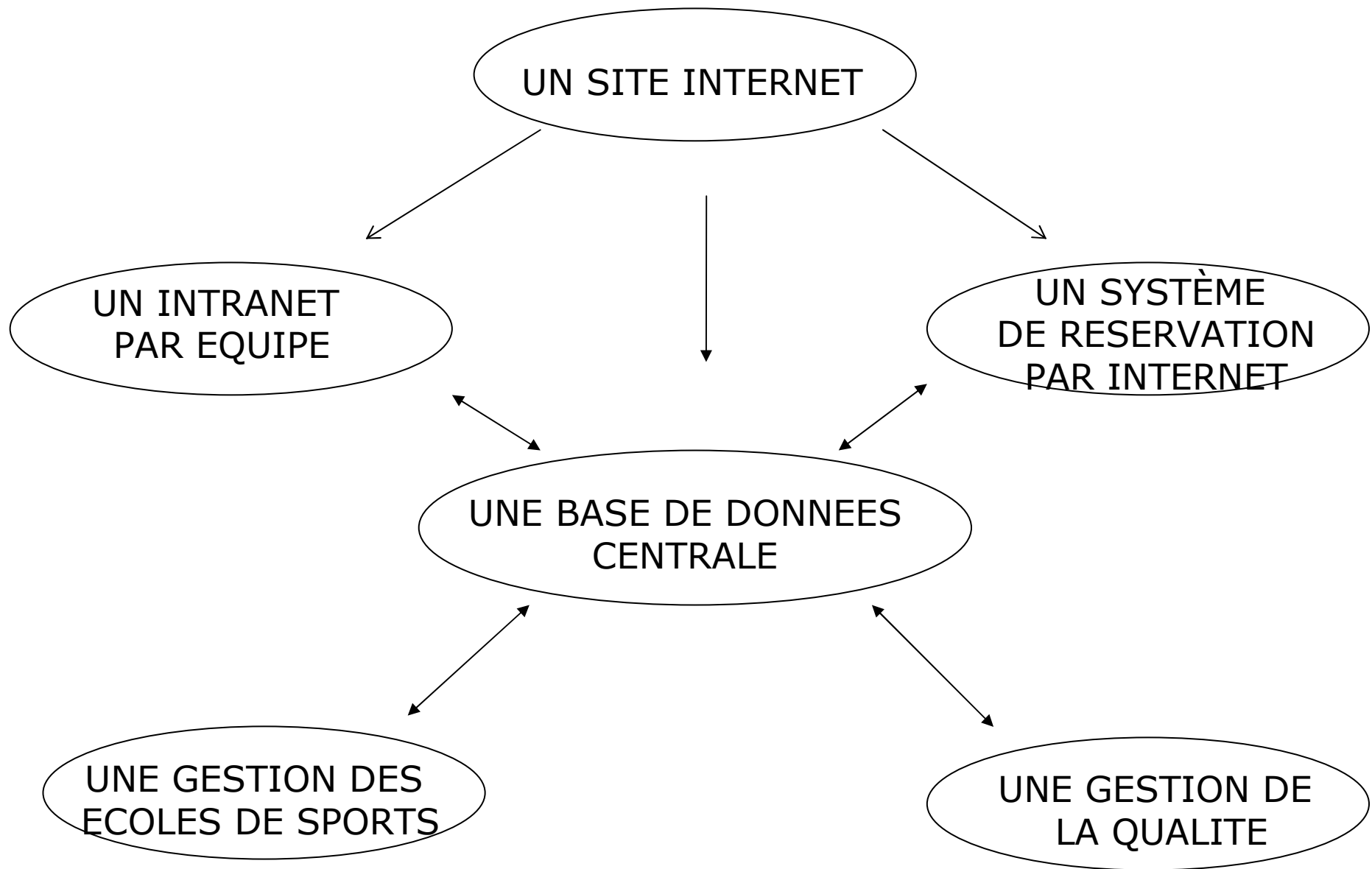
- > 1200 membres
- > 1100 élèves à l'année
- > 2300 stagiaires pendant les congés scolaires
- > 6 écoles de sport
 - > Tennis
 - > Football
 - > Rugby
 - > Psychomotricité et Gymnastique
 - > Danse
 - > Judo

LE ROSEAU – RESSOURCES HUMAINES

- > Une secrétaire plein-temps
- > Trois salariés
- > Une directrice administrative et financière
- > Deux gérants
- > Six responsables de section
- > Vingt moniteurs de sport

OBJECTIFS D'UNE INFORMATISATION

1. Améliorer la visibilité et la disponibilité des services
2. Gagner du temps administratif
3. Développer l'image professionnelle du club
4. Augmenter le nombre d'inscriptions club / écoles
5. Optimiser l'occupation des infrastructures
6. Collecter les cotisations plus facilement
7. Améliorer la communication avec les membres
8. Prendre les bonnes décisions pour l'avenir du club
9. Donner une meilleure visibilité aux sponsors
10. Organiser un enseignement de qualité
11. Fidéliser les membres en améliorant la qualité des services



UN EXEMPLE D'UTILISATION

UN SITE INTERNET

- > Paramétrisation complète aux couleurs du club
- > Edition et mise à jour simple des menus par l'utilisateur
- > Edition et mise à jour facile des pages en 3 langues par l'utilisateur
- > Intégration de logos des sponsors avec gestion des contrats
- > Edition facile de nouvelles avec gestion des dates de publication



REPONSES AUX OBJECTIFS

1. Améliorer la visibilité et la disponibilité des services
2. Gagner du temps administratif
3. Développer l'image professionnelle du club
4. Augmenter le nombre d'inscriptions club / écoles
5. Optimiser l'occupation des infrastructures
6. Collecter les cotisations plus facilement
7. Améliorer la communication avec les membres
8. Prendre les bonnes décisions pour l'avenir du club
9. Donner une meilleure visibilité aux sponsors
10. Organiser un enseignement de qualité
11. Fidéliser les membres en améliorant la qualité des services

UNE BASE DE DONNEES CENTRALE

- > Fichier unique membres et familles avec inscriptions en ligne
- > Paramétrisation des différents types d'abonnements et renouvellements
- > Suivi confirmations, rappels de paiement par mail, sms ou courrier
- > Statistiques en temps réel
- > Importation de données
- > Extractions, Emailing, SMS, newsletters ciblés

The screenshot displays a web interface titled "Gestion des membres" (Member Management). It features a profile form for a member named MOSBERG. The form includes a photo of a man, a family name field, a first name field, a date of birth field, a sex field, a language field, and a telephone field. The form is divided into sections by a green vertical bar on the left. The fields are as follows:

- Photo:
- Famille: MOSBERG
- Nom: Mr MOSBERG
- Prénoms: Olivier
- Alias: MOSBERG O. (nom qui apparaît dans le tableau des réservations)
- Née: Rue du Village, 491
- Localité: 1199 Forest
- Logis: 1000
- Date de naissance: 19/06/1988
- Sexe: Homme
- Langue: FR
- Telephone: Privé: +32 (0)343 91 85; Gam 1: 32475891376; Bureau: +32 (0)343 91 85; Gam 2: ; Fax: +32 (0)3 706 52 52
- Email: 1. om@epetise.com

REPONSE AUX OBJECTIFS

1. Améliorer la visibilité et la disponibilité de nos services
2. Gagner du temps administratif
3. Développer l'image professionnelle du club
4. Augmenter le nombre d'inscriptions club / écoles
5. Optimiser l'occupation des infrastructures
6. Collecter les cotisations plus facilement
7. Améliorer la communication avec les membres
8. Prendre les bonnes décisions pour l'avenir du club
9. Donner une meilleure visibilité aux sponsors
10. Organiser un enseignement de qualité
11. Fidéliser les membres en améliorant la qualité des services

UN SYSTÈME DE RESERVATION PAR INTERNET

- > Réserver des terrains de sport, des salles, des vestiaires,...
- > Différents niveaux d'accès et paramétrisation de l'accessibilité
- > Différents types de réservation : uniques, multiples, pluie, école,...
- > Contrôle de la validité et du type d'accès des membres ET des tarifs
- > Intégré au site internet et paramétrable aux couleurs du club
- > Terrains nominatifs avec logos sponsors
- > Recherche de partenaires
- > Animations en ligne
- > Communication

The screenshot displays a web application for tennis court reservations. At the top, there's a navigation bar with links like 'Gestion', 'Réservations', 'Partenaires', 'Mon compte', and 'Sortir'. Below this, a calendar for the month of October 2007 is visible. The main section features a 'Tableau des réservations Tennis du Mercredi 31/10/2007' with a grid showing court availability for 17 courts (1-17) across various time slots from 08:00 to 23:00. A legend indicates the status of each court: 'Terrain libre' (green), 'Terrain réservé' (red), 'Réservation Out' (grey), and 'Terrain indisponible' (blue). To the right of the calendar, there's a sidebar with a search bar, a list of partners (Zoom, ECHO-rent, AP, IL GELATO, W, adidas), and a section for 'Places encore disponibles pour des cours de tennis'. At the bottom, there's a table titled '11 Partenaire(s) Tennis disponible(s) le 31/10/2007' with columns for 'Alias', 'Niveau', 'Classe', 'Age', 'Genre', 'Recherche', and 'Profil'.

Alias	Niveau	Classe	Age	Genre	Recherche	Profil
bernard...	Confirmé	25	Homme	Tous niveaux - de 20 à 120 ans	Profil	
Brune	Débutant	24	Homme	niveau moyen - de 12 à 65 ans	Profil	

REPONSE AUX OBJECTIFS

1. Améliorer la visibilité et la disponibilité des services
2. Gagner du temps administratif
3. Développer l'image professionnelle du club
4. Augmenter le nombre d'inscriptions club / écoles
5. Optimiser l'occupation des infrastructures
6. Collecter nos cotisations plus facilement
7. Améliorer la communication avec les membres
8. Prendre les bonnes décisions pour l'avenir du club
9. Donner une meilleure visibilité aux sponsors
10. Organiser un enseignement de qualité
11. Fidéliser les membres en améliorant la qualité de nos services

UNE GESTION DE L'ECOLE DE SPORT

- > Catalogue en ligne multi-lingues, multi-sites de cours, stages, ...
- > Inscriptions en ligne avec gestion des places disponibles
- > Dispatch inscriptions par groupes, terrains/salles, moniteurs, niveaux
- > Plannings en temps réel & impressions
- > Gestion des prestations, des présences et du suivi pédagogique
- > Suivi des confirmations, des rappels, de la satisfaction par mail, sms
- > Impressions de listes
- > Statistiques
- > VCS & paiements en ligne



Le Roseau Nos stages 02/11/2007

[Nos stages](#) » Toussaint 2007 (4 jours)

29/10/2007 - 02/11/2007 - Toussaint 2007 (4 jours)

Description	Tranche d'âges	Place(s) libre(s)	
de 3 à 6 ans			
Baby-tennis & Bout' choux • plein-temps	3 - 6	1	Détails Inscription
de 6 à 8 ans			
Mini-tennis 12 mètres & Espace Temps Danse	6 - 8	4	Détails Inscription
Mini-Tennis 12 mètres & Football	6 - 8	COMPLET	Détails COMPLET
Mini-tennis 12 mètres & Judo	6 - 8	COMPLET	Détails COMPLET
Rugby et mini-tennis 12 mètres	6 - 8	COMPLET	Détails COMPLET
Gymnastique et mini-tennis 12 mètres	6 - 8	COMPLET	Détails COMPLET
de 6 à 9 ans			
Football & Gymnastique plein temps	6 - 9	COMPLET	Détails COMPLET
Football et Judo plein temps	6 - 9	6	Détails Inscription
Gymnastique & Judo	6 - 9	6	Détails Inscription
Gymnastique & Espace Temps Danse plein-temps	6 - 9	5	Détails Inscription
de 6 à 12 ans			
Football mi-temps après-midi	6 - 12	23	Détails Inscription
Rugby et Football	6 - 12	10	Détails Inscription

REPONSE AUX OBJECTIFS

1. Améliorer la visibilité et la disponibilité des services
2. Gagner du temps administratif
3. Développer l'image professionnelle du club
4. Augmenter le nombre d'inscriptions club / écoles
5. Optimiser l'occupation des infrastructures
6. Collecter les cotisations plus facilement
7. Améliorer la communication avec les membres
8. Prendre les bonnes décisions pour l'avenir du club
9. Donner une meilleure visibilité aux sponsors
10. Organiser un enseignement de qualité
11. Fidéliser les membres en améliorant la qualité des services

UNE GESTION DE LA QUALITE

- > Réaliser des enquêtes ciblées
- > Agir en fonction des résultats en assignant des tâches
- > Créer des projets
- > Suivre des réunions
- > Fixer des objectifs
- > (Re)définir la mission du club
- > Mesurer le résultat des actions

Enquête de satisfaction
Enquête club juin 2007

Bonjour, Votre avis compte : Êtes-vous satisfait des services proposés par votre club?
1 = très insatisfait 2 = insatisfait 3 = satisfait 4 = content 5 = très content

1

01. Quel est globalement votre degré de satisfaction du club	1	2	3	4	5
Accueil					
01. L'accueil téléphonique	1	2	3	4	5
02. les documents d'informations et d'inscriptions	1	2	3	4	5
03. Les informations reçues par téléphone / sur place	1	2	3	4	5
04. Les services du secrétariat	1	2	3	4	5
05. Les E-mails - newsletter	1	2	3	4	5
06. Le système de réservation par internet	1	2	3	4	5
07. Le site internet www.Jeroseaube	1	2	3	4	5
08. Les contacts avec les moniteurs de tennis	1	2	3	4	5
09. L'accueil et le sourire des moniteurs de tennis	1	2	3	4	5
Animations					
01. Le dynamisme du club	1	2	3	4	5
02. Comment trouvez-vous l'ambiance générale	1	2	3	4	5
03. Le voyage à Roland Garros	1	2	3	4	5
04. L'organisation des interclubs tennis	1	2	3	4	5
05. Le système informatisé de recherche de partenaires tennis	1	2	3	4	5
06. L'organisation d'animations autres que tennis	1	2	3	4	5
07. L'intégration des nouveaux membres	1	2	3	4	5
08. La qualité de l'enseignement pour adultes	1	2	3	4	5
09. L'organisation de l'enseignement pour adultes	1	2	3	4	5

REPONSE AUX OBJECTIFS

1. Améliorer la visibilité et la disponibilité des services
2. Gagner du temps administratif
3. Développer l'image professionnelle du club
4. Augmenter le nombre d'inscriptions club / écoles
5. Optimiser l'occupation des infrastructures
6. Collecter les cotisations plus facilement
7. Améliorer la communication avec les membres
8. Prendre les bonnes décisions pour l'avenir du club
9. Donner une meilleure visibilité aux sponsors
10. Organiser un enseignement de qualité
11. Fidéliser les membres en améliorant la qualité des services

UN INTRANET PAR EQUIPE

- > Publier les news
- > Composition joueurs / capitaine / coach
- > Les conseils du coach
- > Le planning des rencontres
- > Les convocations par mail ou sms
- > Les résultats des matches
- > Les mailing à l'équipe
- > Les galeries de photo
- > Un forum de discussion par équipe



Minimes 2B

Page d'accueil | Les news | L'équipe | Composition | Planning | Convocations | Résultats | Classements | Mailing | Photos | Admin | Forum | Logout

Convocations

Match - La Gantoise (20/10/2007)

Nom	Place	Statut	Mail
BR	Avant/Centre	Présent	[Répondre]
m	Milieu/Centre	Présent	[Répondre]
ILIO	Arrière/Droit	Pas de conv. envoyée	[Répondre]
ff	Avant/Gauche	Présent	[Répondre]
alex	Arrière/Centre	Présent	[Répondre]
	Milieu/Centre	Présent	[Répondre]
RG	Arrière/Droit	Présent	[Répondre]
en	Arrière/Gauche	Présent	[Répondre]
i	Avant/Droit	Présent	[Répondre]
ik	Avant/Centre	Présent	[Répondre]
jo	Avant/Gauche	Présent	[Répondre]
valdi	Gardien	Présent	[Répondre]

Places:

REPONSE AUX OBJECTIFS

1. Améliorer la visibilité et la disponibilité des services
2. Gagner du temps administratif
3. Développer l'image professionnelle du club
4. Augmenter le nombre d'inscriptions club / écoles
5. Optimiser l'occupation des infrastructures
6. Collecter les cotisations plus facilement
7. Améliorer la communication avec les membres
8. Prendre les bonnes décisions pour l'avenir du club
9. Donner une meilleure visibilité aux sponsors
10. Organiser un enseignement de qualité
11. Fidéliser les membres en améliorant la qualité des services

UNE SOLUTION A LONG TERME

Un vrai partenaire alliant métier et informatique

**Une solution modulaire, complète et multi-activités
avec une seule base de données relationnelle**

Une solution éprouvée, facile et fiable

Un développement mutualisé

Une solution 100% internet

nombre illimité d'utilisateurs,
mise à jour instantanée des informations,
indépendance vis-à-vis du matériel,
accès sécurisé avec une simple connexion internet